

ÚPLNÁ PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE
při příležitosti otevření nové oční optiky v Domě zdraví Milovice

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel MARKETINGOVÉ AKCE při příležitosti otevření nové oční optiky v Domě zdraví Milovice (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Pořadatelem a organizátorem soutěže je:

Cornea Lexum s.r.o., se sídlem Antala Staška 1670/80, Krč, 140 00 Praha 4, IČO: 26148552, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 74543 (dále jen „pořadatel“).

I. Doba a místo konání soutěže

1. Soutěž bude probíhat v termínu od 15.10.2024 00:00:00 hod. do 15.11.2024 23:59:59 hod. včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“).
2. Soutěž bude probíhat výhradně v rámci oční optiky LEXUM (spadající do sítě optik pořadatele) nacházející se v Domě zdraví Milovice (dále jen „**optika**“), v běžné otevírací době optiky (dále jen „**místo konání soutěže**“).

II. Účast v soutěži

1. Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba, spotřebitel, starší 15 let s adresou pro doručování na území České republiky, splňuje-li i dále uvedené podmínky soutěže (dále také „**zájemce**“). Mladší osoba se může soutěže účastnit, pokud doloží souhlas zákonného zástupce.
2. Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže nakoupí v místě konání soutěže soutěžní výrobky tak, jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“).
3. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
4. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nespĺňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

III. Mechanika soutěže

1. Zájemce se do soutěže zapojí tak, že v době a v místě konání soutěže:
 - a. nakoupí v optice jednorázově soutěžní výrobky, jimiž jsou kompletní dioptrické brýle, tedy brýlové obruby a brýlová skla; nákup se vztahuje na veškerý dostupný sortiment a sortiment na objednání v optice („**soutěžní výrobky**“); za nákup se považují veškeré potvrzené a uhrazené objednávky v době konání soutěže;
 - b. při objednávce soutěžního výrobku zájemce vysloví zájem zúčastnit se soutěže na základě dotazu personálu oční optiky;
 - c. zájemce převezme ústřížek zakázkové karty dokládající objednávku a formulář souhlasu pro zapojení se do této soutěže, který řádně vyplní (povinná pole a zatrhne povinné poučení), podepíše a potvrdí tak svůj souhlas s pravidly soutěže a zpracování osobních údajů (nad rámec uvedeného avšak dobrovolně bez vlivu na účast v soutěži zájemce může zatrhnout také souhlas pro příjem novinek);
 - d. zájemce vhodí vyplněný formulář souhlasu k této soutěži a zároveň ústřížek zakázkové karty do označeného boxu umístěného u pokladny v oční optice.

2. Zaškrtnutím příslušného pole souhlasu s pravidly a svým podpisem zájemce souhlasí s pravidly soutěže, zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat a zároveň potvrzuje, že je starší 15 let, případně rovnou dokládá souhlas zákonného zástupce a uděluje pořadateli soutěže svůj souhlas se zpracováním osobních údajů dle těchto pravidel.
3. Zájemce je zařazen do soutěže, resp. stává se soutěžícím, okamžikem vhození zakázkové karty do boxu (dále jen „**soutěžní registrace**“).
4. Každý účastník soutěže se může soutěže účastnit opakovaně.
5. Účast v soutěži je účastí na marketingové akci pořadatele a pro účast je nezbytné udělit souhlas s pravidly soutěže a ke zpracování osobních údajů za účelem zajištění marketingové akce včetně zaslání nezbytných zpráv a sdělení týkající se marketingové akce. Souhlas je možné neudělit, avšak pak není možné se soutěže účastnit. Souhlas je možné kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu před předáním výhry účast v soutěži končí a případná výhra nebude udělena.

IV. Výhry, určení výherců, předání výher

1. Do soutěže je celkem vloženo 10 výher, a to v podobě 10 kusů dárkových poukazů na nákup v optice v těchto hodnotách:
 - 5x 1.000,- Kč
 - 3x 2.000,- Kč
 - 2x 3.000,- Kč (dále jen „**výhra**“).
2. Všechny dárkové poukazy jsou platné do 30. 6. 2025 a možnost jejich uplatnění je omezena na všechny optiky Lexum na území České republiky – přehled optik je dostupný na odkaze www.lexum.cz/nase-optiky.
3. Výherci budou určeni losováním provedeným dne 20.11.2024. Losováno bude ze **všech zakázkových karet**, které zároveň splňují tato pravidla, a zároveň pokud nedošlo k jejich vyřazení ze soutěže z důvodů uvedených v těchto pravidlech.
4. Výhercem se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní pravidla soutěže a zároveň bude vylosován pořadatelem soutěže.
5. Výhercům bude osobně sdělena informace o výhře telefonátem a sms na telefonní číslo, které bude uvedeno na zakázkové kartě využité pro účast v soutěži. Výherce se zavazuje vyzvednout si výhru do 30 dní osobně přímo v oční optice Lexum v Domě zdraví Milovice.
6. V případě, že bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do soutěže, resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit, nerozdané výhry propadají pořadateli, který rozhodne o jejich dalším užití. Výhra propadne pořadateli rovněž v případě, kdy si výherce nepřeveze výhru ve výše uvedené lhůtě.

V. Zpracování osobních údajů

1. Účastí v této soutěži zájemce uděluje souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účel realizace marketingové akce dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, který je správcem, a to v rozsahu jméno a příjmení, e-mail, telefonní číslo, údaj o zapojení se do soutěže, údaj o nákupu soutěžního výrobku, datum a čas soutěžní registrace, údaj o věku nad 15 let (případně o souhlase zákonného zástupce), doručovací adresa, údaj o výhře, údaj o předání výhry a související komunikace.
2. Osobní údaje budou užity pro účel vedení marketingové akce zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, kontrolu soutěže a předání výher a zaslání nezbytných zpráv a sdělení týkajících se soutěže všemi prostředky včetně užití elektronických prostředků (e-mail, sms). Pořadatel je oprávněn zasílat účastníkovi vybraná obchodní sdělení na základě informací, které o účastníkovi zpracovává.
3. Právním titulem zpracování je souhlas.
4. Doba zpracování pro účel vedení soutěže je doba neurčitá, resp. do odvolání souhlasu. Odvoláním souhlasu končí účast v soutěži. Pokud je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání

pohledávek) z titulu oprávněného zájmu pořadatele, déle pouze u výherců, pokud to ukládá zvláštní právní předpis.

5. Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
6. **Účastník je oprávněn kdykoliv podat námitku proti zpracování za účelem provádění přímého marketingu a pořadatel provádění přímého marketingu ukončí.** Zájemce (resp. účastník) může kdykoliv souhlas odvolat a uplatnit svá práva uvedená níže zasláním e-mailu na adresu marketing@lexum.cz, kde je možné uplatnit také ostatní práva zájemce/účastníka. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/účastník obrátit na pořadatele na kontaktu lexum@lexum.cz, či na adrese jeho sídla. Na tomto e-mailu může zájemce (resp. účastník) podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může účastník podat stížnost.
7. Zájemce (resp. účastník) bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy zakotvená nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, tj. zejména bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, že má právo na informace a přístup k osobním údajům, právo na opravu svých osobních údajů, omezení zpracování, výmaz (právo být zapomenut). Zájemce (resp. účastník) má rovněž právo na přenositelnost údajů svých osobních údajů a právo vznést námitku proti zpracování. Zájemce (resp. účastník) nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.
8. Více informací o zpracování osobních údajů a právech účastníka je dostupných na <https://www.lexum.cz/ochrana-osobnich-udaju-gdpr>.
9. Zájemci (resp. soutěžící) výslovně souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně soutěžícím uvedené křestní jméno a město v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a jeho výrobky či službami, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících (zejména výherce v souvislosti s čerpáním výhry), a to po dobu, která skončí uplynutím 5 let od ukončení soutěže.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Pořadatel, popř. organizátor se souhlasem pořadatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně.
2. Výhra, která bude pořadateli vrácena jako nedoručená, či kterou nebude možné přidělit, doručit, propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výhry, a to zejm. v případě, že mu výhra nebude poskytnuta tak, aby mohla být výhercům předána v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výhry či vyplacení peněžitého plnění výměnou za výhru, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výhry právní cestou není možná. Účastník nemá nárok výhru reklamovat a nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto.
5. Pořadatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhře v soutěži konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje pořadatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.

8. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
9. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
10. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže k dispozici na webu <https://www.lexum.cz/>.

V Praze dne 10. 10. 2024